

Opšta pravna načela i principi Međunarodnog privrednog prava

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Fakultet za obrazovanje diplomiranih pravnika i ekonomista za rukovodeće kadrove u privredi

1. UVOD

Međunarodni privredni odnosi kao deo međunarodnih odnosa uopšte podložni su izvesnim principima koji u ovoj materiji važe, kao opšteprihvaćeni. Bez opštih principa ili opštih načela međunarodnog privrednog prava se nebi mogao ni zamisliti jedan normalan promet uopšte, pa ni ekonomski promet posebno. U literaturi se kao opšta načela međunarodnog privrednog prava navode sledeća :

Načelo nezavisnosti država;

Načelo slobode egzistencije države;

Načelo ravnopravnosti država;

Načelo odgovornosti za pričinjenu štetu i obaveze naknade štete;

Načelo dobrovoljnosti;

Načelo nemešanja;

Načelo teritorijalnog integriteta i

Načelo uzajamnih pogodnosti.

Opšta načela međunarodnog privrednog prava, nemaju neposrednu primenu u određenoj poslovnoj operaciji privrednog karaktera, već samo stvaraju opšte uslove za nastajanje međunarodnih privrednih odnosa i primenu neposrednih pravnih pravila međunarodnog privrednog prava. Od ovih načela koja se dosta često u pravnoj literaturi nazivaju "političkim", razlikujemo izvesna načela za koja se u literaturi kaže da su "ekonomska načela". Ova terminologija se prihvata uslovno jer skup svih tih načela međunarodnog karaktera čini jednu nerazdvojnu celinu i svaki deo kao deo celine pripada opštoj riznici međunarodnog privrednog prava.

To bi bila sledeća tri načela :

Načelo slobode trgovine;

Načelo slobode saobraćaja;

Načelo slobode transfera novca, vrednosti.

2. NAČELO SLOBODE TRGOVINE.

Jedan od najviše diskutovanih pravnih principa i načela međunarodnog privrednog prava je načelo slobode trgovine. U literaturi pri određivanju pojma slobode trgovine se po pravilu pravi razlika na slobodu trgovine u najširem smislu i na organizovanu slobodu trgovine. Opšteprihvaćena definicija koju je u jednoj svojoj presudi formulisao Stalni međunarodni sud u Hagu glasi: "Sloboda trgovanja se sastoji u pravu na preduzimanje bilo kakve komercijalne aktivnosti, bilo da se radi o trgovini u pravom smislu reči, znači kupovinu i prodaju robe izvršenim u zemlji, ili razmeni, uvozu s drugim zemljama". Ovakvo tumačenje načela slobode trgovine u potpunosti odgovara razvoju međunarodnih ekonomskih odnosa i uklanja prepreke za razvoj međunarodnih ekonomskih odnosa sa gledišta prava. U francuskoj pravnoj literaturi se na primer pravi izvesno etimološko razlikovanje kada je reč o slobodi trgovine. Tako sloboda trgovine (liberte de commerce) znači da je slobodan uvoz i izvoz, odnosno da je međunarodna trgovina bez raznih ograničenja i zabrana, to znači da je međunarodna razmena u principu slobodna. Međutim termin slobodna trgovina (commerce libre) znači prodaja i kupovina unutar jedne zemlje po slobodnim cenama bez nekog državnog mešanja ili ograničenja nekim državnim aktima. Sa gledišta međunarodnog privrednog prava se podrazumeva ona sloboda trgovine koja predstavlja slobodu uvoza i izvoza roba i usluga. Poslovni ljudi, trgovačka društva i udruženja privrednika, pa i izvesne države, naravno u duhu svojih shvatanja, nastojali su da se u određenom smislu ostvari načelo slobodne trgovine. Međutim shvatanja o tome šta je to sloboda trgovine nisu uvek, a niti su ni sad ista. Različito je shvatanje ove slobode u periodu merkantilizma od shvatanja slobode trgovine u periodu liberalnog kapitalizma. Isto tako sredstva da se postigne načelo slobode trgovine nisu ista u socijalističkim zemljama i zemljama kapitalizma. Pa ipak, bez obzira šta se pod ovim pojmom podrazumeva i kakva se sve sredstva predviđaju za ostvarenje tog

načela,uvek se pojavljuju neki isti značajni elementi i uslovi za ostvarenje načela slobode trgovine.Tako se u vezi sa načelom slobode trgovine uvek postavljaju sledeća pitanja :

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com